

CE QUE NOUS POUVONS FAIRE

Annoncer la campagne	2
Distribuer les enveloppes de don	3
Organiser des conférences	4
Participer à la collecte dans les magasins carrefour	5
Autres suggestions d'action	6

Pour toute information complémentaire, vous pouvez me contacter :

Yves COUTELIER
5, Clos de l'Orangerie
Rue Louis Aragon
85 000 LA ROCHE SUR YON
Tel. : 33 (0)2 51 05 56 24
Courriel : coutelier.yves@free.fr

Annoncer la campagne

Des affiches seront éditées par la FRC pour signaler la campagne.

L'objectif est de signaler les partenaires participants, les points d'information et de distribution des enveloppes de don, les lieux de conférences, les actions, les manifestations associées, etc...

Elle porteront la roue du Rotary au dessous de laquelle il y aura lieu de rajouter le nom du club ou le numéro du district concerné.



L'affiche de 2006 est reproduite ci-contre à titre d'illustration.


Je suggère, pour la diffuser, de prendre contact avec les responsables des organismes suivants :

- ✓ Hopitaux et Cliniques,
- ✓ Caisses de sécurité sociales et Mutuelles,
- ✓ Cabinets médicaux et para médicaux de toutes sortes,
- ✓ Pharmacies,
- ✓ Mairies,
- ✓ Préfectures et Sous-Préfectures,
- ✓ Grandes entreprises publiques ou privées : parmi leur personnel nombreux, la statistique impose qu'elles aient des personnes concernées et leurs services des ressources humaines comme leurs services de médecine du travail y sont normalement sensibles.
- ✓ Établissements d'enseignement supérieur et du second cycle de l'enseignement secondaire.
- ✓ Etc...

Distribuer les enveloppes de don

Destiné à faciliter le plus possible l'expression de la générosité du grand public, ce document reprend le thème de l'affiche et comporte un argumentaire et une enveloppe T détachable au format d'un chèque.

Il en a été distribué 2 600 000 exemplaires en 2005.



Cinq pathologies dues à des dysfonctionnements du cerveau

Le cerveau est le "chef d'orchestre" de notre organisme, notre réseau d'info. Il est vital. Malheureusement, il peut être atteint de maladies graves et incurables comme l'épilepsie, la sclérose latérale amyotrophique, la maladie d'Alzheimer ou Parkinson, la sclérose en plaques, la maladie de Huntington, la maladie de Huntington, la maladie de Huntington, la maladie de Huntington...

De nos maladies peuvent frapper sans prévenir, d'un coup, à n'importe quel âge. Une épilepsie, d'épilepsie peut apparaître en enfance, une sclérose en plaques, une sclérose latérale amyotrophique, une maladie de Parkinson peuvent apparaître dès l'âge adulte, comme pour un jeune homme de 25 ans. Mais souvent sans prévenir, c'est pourquoi nous devons tous donner nos réponses à la recherche de progrès.

Des maladies qui brisent des milliers de familles

Les maladies graves du cerveau, toujours susceptibles comme marginales et parfois sans symptômes, les handicaps que ces pathologies entraînent, les souffrances de nos proches, les souffrances de nos proches, les souffrances de nos proches, les souffrances de nos proches...

Aujourd'hui, 1 personne sur 10 en France est confrontée à l'une de ces maladies. Mais combien demain ?

En France 10 % de la population doit faire face à une maladie chronique et à leurs conséquences. On compte plus d'1 million de malades :

- 500 000 personnes pour la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées,
- 500 000 pour l'épilepsie,
- 100 000 pour la maladie de Parkinson,
- 50 000 pour la sclérose en plaques,
- 8 000 pour la sclérose latérale amyotrophique,
- et 5 millions de personnes qui nécessitent les services sociaux.

Ces chiffres montrent l'urgence de prendre des mesures, d'investir, que le nombre de malades ne cesse de progresser en même temps que l'allongement de la durée de la vie.

Une campagne nationale du Neurodon pour aider la recherche

La Fondation Française pour la Recherche sur l'Épilepsie, l'Association France Parkinson, l'Association France Alzheimer, l'Association pour la Recherche sur la Sclérose en Plaques et l'Association sur la Sclérose Latérale Amyotrophique se sont regroupées au sein de la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC) qui organise chaque année la campagne nationale du Neurodon.

La Campagne Nationale du Neurodon, à l'initiative de la FRC a par là même en concertation avec les pouvoirs publics, la volonté de sensibiliser l'opinion sur cet enjeu de santé publique et offrir de nouvelles perspectives de recherche aux équipes françaises impliquées pour répondre. En effet, le seul espoir de voir un jour disparaître ces maladies, c'est la recherche. Et le Neurodon dépend aussi de vous.

DON D'URGENCE POUR AIDER LA RECHERCHE SUR LE CERVEAU

à retourner dans l'enveloppe ci-jointe, sans l'adresse

Merci pour un geste de solidarité.

Nom: _____
 Prénoms: _____
 Adresse: _____
 Code postal: _____
 Ville: _____

Je fais un don d'urgence pour aider la recherche sur le cerveau:

15 € 30 € 60 € 100 € 150 €

Autre montant: _____

Fermez un chèque bancaire ou postal à l'ordre de Neurodon.

Le journal d'information de la FRC vous sera envoyé avec votre reçu fiscal.

Beneficiaire d'une réduction d'impôt

J'ai bien noté sur la réception de mon chèque, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau m'adressera un reçu fiscal me permettant de bénéficier de mes impôts 50 % de mon don (de concurrence de 10 % de mon revenu imposable). Ainsi mon don de 60 € ne me coûte en réalité que 30 €.

Enveloppe réponse à détacher (Coller sur votre chèque et le coller à part, l'adresse de l'envoi et coller.) (Ne pas scier/arracher)

Des présentoirs permettent de les proposer au grand public en association avec l'affiche,

23 mars 2002

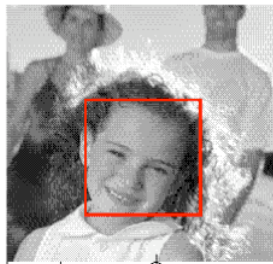
Campagne nationale du neurodon



Notre combat est aussi le vôtre.

Merci d'envoyer votre don à la Campagne Nationale du Neurodon

CAMPAGNE NATIONALE DU NEURODON/FRC
 AUTORISATION 30689
 75742 PARIS CEDEX 15



DES OBJECTIFS IMPOSSIBLES À ATTEINDRE SANS VOUS...

A travers la Campagne Nationale du Neurodon, la FRC s'engage sans relâche à :


- développer la recherche sur des thèmes communs aux pathologies liées au dysfonctionnement et à la dégénérescence du système nerveux central,
- financer des contrats de recherche et permettre une avancée déterminante dans la connaissance et le fonctionnement du cerveau, afin de pouvoir le soigner,
- investir et multiplier la collaboration et les échanges entre les équipes impliquées dans ces recherches,
- encourager le démarrage de jeunes équipes de chercheurs français, porteurs des découvertes de demain...

Avec vous, nous pouvons y arriver.

Faites un Neurodon ! Un petit geste pour une grande cause.

Fédération pour la Recherche sur le Cerveau
 BP 45 - 75721 PARIS CEDEX 15

Tous nos remerciements à nos partenaires pour leur mobilisation.



23 mars 2002

Campagne nationale du neurodon



Alzheimer, Épilepsie, Sclérose en plaques, Sclérose latérale amyotrophique, Parkinson...

Les maladies du cerveau frappent n'importe quand, n'importe qui.

Pour les autres comme pour vous-même faites un **neurodon**

partout où les partenaires concernés auront accepté de les installer. Ils doivent également être distribués largement à toutes les occasions et notamment lors des événements organisés autour de la campagne.

Organiser des conférences

La société des Neurosciences organise dans les grandes villes de France des conférences ou séries de conférences pour faire part des résultats obtenus, et de l'état de la recherche et des thérapeutiques.

La liste des conférences organisées en 2002 avec les coordonnées des organisateurs responsables est disponible.

Dans les villes où des conférences sont ou seront organisées, les Rotariens doivent se rapprocher des organisateurs et leur proposer leur collaboration afin de les aider à améliorer au mieux l'impact de ces événements.

Dans les grandes villes susceptibles d'accueillir une conférence, mais où une telle manifestation n'a pas encore pu être réalisée, les Rotariens doivent s'efforcer de le faire soit directement grâce aux compétences de leurs contacts (Chercheurs ou cliniciens, rotariens ou non) soit avec l'aide de chercheurs ou de cliniciens que la société des neurosciences pourrait leur signaler par notre intermédiaire.

Participer à la collecte dans les magasins Carrefour

L'enseigne Carrefour organise une collecte dans tous ses magasins en France. C'est un Club Rotary qui en a imaginé le principe en 1997 et l'a proposé à la FRC en 2002.

Principe de l'opération :

Cette action consiste en une collecte de fonds aux caisses pendant la semaine du NEURODON. Les jours les plus chargés, (le vendredi après-midi et le samedi) des bénévoles participent à l'information et à la sensibilisation du public.

Après avoir pris contact avec les Directeurs de ces magasins, les Clubs Rotary organisent, en liaison avec eux, la participation des bénévoles.

Les clients sont invités à faire un don de 2 Euros lors de leur passage en caisse en **présentant un coupon équipé d'un code barre** permettant l'enregistrement en caisse.

Les bénévoles rappellent aux clients qui entrent faire leurs courses l'objet de la campagne dont ils ont déjà entendu parler par les médias, leur en expliquent le principe et leur remettent les coupons qu'ils souhaitent dans la file d'attente aux caisses.

Les fonds récoltés sur cette opération par les magasins seront à reverser à la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau à l'issue de l'opération.

L'utilisation du code barre évite les risques liés à la manipulation des fonds.

Autres suggestions d'action

Dans les villes qui ne bénéficient pas de la proximité d'un magasin Carrefour, l'organisation d'une collecte de dons avec Tickets à codes à barres dans une grande surface qui en accepte le principe est possible. C'est un Club Rotary qui en a imaginé le principe en 1997.

Principe de l'opération :

Les Clubs Rotary sollicitent, le(s) magasin(s) à Grande surface de la ville pour une opération de solidarité et de proximité. Après avoir pris contact avec les Directeurs de ces magasins, les Clubs Rotary organisent l'opération en liaison avec eux.

Les clients sont invités à faire un don de 2 Euros lors de leur passage en caisse en **présentant un coupon équipé d'un code barre** permettant l'enregistrement en caisse.

Les Membres des Clubs Rotary rappellent aux clients qui entrent faire leurs courses l'objet de la campagne dont ils ont déjà entendu parler par les médias, leur en expliquent le principe et leur remettent les coupons qu'ils souhaitent dans la file d'attente aux caisses.

Les fonds récoltés sur cette opération par les magasins seront à reverser à la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau à l'issue de l'opération.

L'utilisation du code barre évite les risques liés à la manipulation des fonds.

Le coupon avec code à barres utilisé en 2002 est reproduit ci-après pour information
Un coupon avec code à barres utilisé en 2002 est reproduit ci-après à titre d'exemple.



L'organisation de cette action dans une ville est relativement simple et les Clubs Rotary ont l'expérience de ce type d'organisation.

À titre d'exemple, dans mon district, la programmation proposée aux Clubs est la suivante :

- ⇒ **Désigner un responsable de l'opération,**
- ⇒ **Prendre contact avec les directeurs de magasins à grandes surfaces de la ville** pour leur proposer de participer à l'opération, leur expliquer si nécessaire le processus et les rassurer quant à l'éthique de l'appel au don : pas de pression excessive sur les clients et caractère purement bénévole de leur éventuelle participation,
- ⇒ Confirmer la date de l'opération (vendredi 14 et samedi 15 mars) pour profiter de l'impact de la communication nationale de la campagne,
- ⇒ **Prendre contact avec les organisations locales des associations membre de la FRC et des associations de malades,**
- ⇒ Diviser la période de collecte en tranches de 2 à 3 heures en tenant compte des éventuelles contraintes locales,
- ⇒ **Faire un planning des équipes** avec, pour chaque tranche horaire, Un chef d'équipe rotarien et des équipiers (rotariens, conjoints de rotariens, autres bénévoles,...) à raison de 2 à 3 personnes à l'entrée du magasin plus 1 personne pour 3 à 5 caisses en service pour la distribution des coupons aux caisses,
- ⇒ Prévoir un affichage de l'opération à l'extérieur des magasins, une accroche visuelle à l'entrée du magasin et des PLV au droit de chaque caisse.

Procédure d'utilisation des Tickets « Code à Barre »

Des tickets « **Faites un NEURODON** » avec "code à barre" avec un numéro CNUF déjà existant sont imprimés pour l'opération.

REFERENCES:

Numéro CNUF : 76004040
Code entreprise : 3017600404005
Code article EAN : 3 76004040 001 clé à 3 76004040 999 clé
Code FRC : 9001350 à 9001 359
Secteur produit : Non alimentaire, Dispositif médical, 2205

PROCEDURES:

L'entreprise de distribution doit introduire dans son système informatique les codes ci-dessus.

Les bénévoles du Rotary Club se proposent de donner aux abords des caisses, le ticket « code à barre ».

Les personnes acceptant ce ticket se verront débitées **2 €** à la caisse.

Le ticket « **Faites un NEURODON** » représente un produit au même titre que n'importe quel article.

Cette opération n'est valable que durant la Campagne Nationale du NEURODON.

En plus des manifestations évoquées ci avant, d'autres types d'évènements ont été organisés les années précédentes.

Citons pour mémoire :

- ⇒ Organisation d'un concert Public au profit du NEURODON,
- ⇒ Organisation d'une journée Golfique au profit du NEURODON,
- ⇒ Organisation dans une petite ville d'une « Dictée » payante au profit du NEURODON,
- ⇒ Organisation d'une « Brocante » au profit du NEURODON,
- ⇒ Etc...